

**IN PILLOLE****RECENSIONI****Cacciamani scrive  
di polizze e d'impresa**

**L**e assicurazioni non rappresentano un costo per le imprese, ma, se gestite efficacemente, contribuiscono ad aumentare il valore dell'azienda. Inoltre, una mirata gestione dei rischi puri migliora il rating delle aziende. Queste le principali conclusioni dell'ultima fatica editoriale di Claudio Cacciamani, docente di Economia di assicurazioni e gestione dei rischi puri presso l'Università degli Studi di Parma. Il testo, dal titolo *Rischi puri e valore di impresa*, è pubblicato per le Edizioni Goliardiche. L'analisi di Cacciamani prende spunto dall'atteggiamento del mondo delle imprese di fronte all'area della rischiosità. Ancora oggi le aziende conoscono gli effetti negativi dei rischi puri, ma non le modalità più efficaci per fronteggiarli mediante il ricorso alle coperture assicurative. L'obiettivo dell'autore è di illustrare criticamente come la gestione dei rischi puri aziendali, anche grazie al trasferimento assicurativo, sia in grado di contribuire non solo al mantenimento, ma soprattutto all'accrescimento del valore dell'impresa. Nel volume viene quindi analizzata l'evoluzione del risk management, caratterizzata da un allargamento nei contenuti e negli obiettivi verso una visione integrata con il generale processo di creazione di valore aziendale.