



## Convention Nazionale del Gruppo Agenti Generali: SIMPLER, SMARTER E FASTER – semplificare non significa disintermediare

30 ottobre 2017

CONDIVIDI



Si terrà il prossimo 28 novembre a Reggio Emilia, presso Ruote da Sogno, la 6° **Convention Nazionale del Gruppo Agenti Generali Italia (GA-GI)**. Con lo slogan **“SIMPLER, SMARTER, FASTER – semplificare non significa disintermediare”**. Gli iscritti al GA-GI sono invitati a confrontarsi sul futuro digitale che li aspetta e sulla Digital Revolution che sta riguardando il Gruppo e gli agenti di assicurazione di Generali Italia.

La giornata, come per le scorse edizioni, inizierà verso le 14 per concludersi intorno alle 18 e sarà divisa in due sezioni: ad aprire i lavori, dopo il saluto di benvenuto del presidente, Vincenzo Cirasola, sarà **l'amministratore delegato e country manager di Generali Italia, Marco Sesana**, al cui intervento seguiranno quelli del prof. Gianni Canova, preside della Facoltà di Comunicazione, Relazioni Pubbliche e Pubblicità Libera Università IULM di Milano; del prof. Federico Rajola, ordinario di Organizzazione Aziendale – Università Cattolica di Milano e del prof. Maurizio Sobrero, ordinario di Gestione dell'Innovazione – Facoltà di Economia dell'Università di Bologna, che entreranno nel tema digitale analizzando le varie sfumature della Digital Revolution: dal nuovo modo di comunicare “web communication”, fino all'analisi delle prospettive dell'intermediazione con l'arrivo delle tecnologie digitali.

### PLTV Company Channels



GRUPPO CREDEM

▶ CHANNEL



La seconda parte della giornata sarà dedicata all'analisi dei modelli operativi agenziali presenti in Generali Italia e alla redditività, con la presentazione dei risultati della ricerca condotta dal CeTIF, curati e presentati dalla prof. Chiara Frigerio, segretario generale CeTIF – Università Cattolica di Milano. A seguire la tavola rotonda che vedrà la partecipazione di: Francesco Bardelli, head of business transformation Generali Italia; Giancarlo Bossler, chief life & Employee Benefits Officer Generali Italia; il prof. [Claudio Cacciamani](#), ordinario di Economia degli Intermediari Finanziari – [Università di Parma](#); Vincenzo Cirasola, presidente del Gruppo Agenti Generali Italia; Stefano Gentili, chief marketing & distribution officer Generali Italia e Massimo Monacelli, chief property & casualty and claims officer Generali Italia.

*“Il tema della nostra convention conferma che non siamo obsoleti e che non abbiamo paura di affrontare il futuro e i cambiamenti che questo comporta” afferma **Vincenzo Cirasola**, presidente GA-GI. “Pensiamo solo che la rivoluzione digitale anche nel nostro mondo se non accompagnata dalla human relation non sia efficace e oggi tutti i dati confermano questa teoria che la consulenza umana è ancora vincente” continua Cirasola. “Non siamo contro la semplificazione dei processi e dei sistemi, purché questi agevolino la nostra quotidiana attività e ci permettano di avere tempo da dedicare ai clienti e al nostro business. Per questo semplificare non vuol dire disintermediare” conclude Cirasola.*

Per scaricare il programma della Convention cliccare [qui](#).

© Riproduzione Riservata PLTV

ARTICOLI CORRELATI

ULTIME NEWS



**Generali Italia e growITup scelgono tre startup Insurtech per avviare progetti innovativi**

**RBM si aggiudica il Fondo Sanitario mètaSalute. Saranno più di 1,5 milioni gli Assicurati**

**Massimo Michaud, nuovo Presidente di CF Assicurazioni**

**Nuovo accordo di Bancassurance per Pramerica**

**Quale Futuro per l'Assicurazione Auto in Banca? Ne parla Alessandro Santoliquido a Future Bancassurance Forum**

**CF Assicurazioni punta sui Mediatori Creditizi. Lancia “CF WellFare Credito”**

LASCIA UN COMMENTO

Commento

