

6^ CONVENTION NAZIONALE DEL GRUPPO AGENTI GENERALI ITALIA REGGIO EMILIA, 28 NOVEMBRE

I lavori saranno contraddistinti dallo slogan SIMPLER, SMARTER E FASTER semplificare non significa disintermediare

È in programma per il prossimo 28 novembre a Reggio Emilia la 6^ Convention nazionale del Gruppo Agenti Generali Italia (GA-GI). In occasione dei lavori, che saranno contraddistinti dallo slogan SIMPLER, SMARTER, FASTER - semplificare non significa disintermediare, gli iscritti al gruppo agenti guidato da Vincenzo Cirasola - si legge in una nota - saranno invitati a confrontarsi sul futuro digitale che li aspetta e sulla digital revolution che sta riguardando il Gruppo e gli agenti di assicurazione di Generali Italia.

La giornata sarà divisa in due sezioni: ad aprire i lavori, dopo il saluto di benvenuto del presidente Cirasola, sarà l'amministratore delegato e Country Manager di Generali Italia, Marco Sesana, al cui intervento seguiranno quelli di Gianni Canova (Presidente della Facoltà di Comunicazione, Relazioni Pubbliche e Pubblicità Libera Università IULM di Milano) di Federico Rajola, (Ordinario di Organizzazione Aziendale presso l'Università Cattolica di Milano) e di Maurizio Sobrero (Ordinario di Gestione dell'Innovazione presso la Facoltà di Economia dell'Università di Bologna) che entreranno nel tema digitale analizzando le varie sfumature della digital revolution, dalla web communication, al nuovo modo di comunicare fino all'analisi delle prospettive dell'intermediazione con l'arrivo delle tecnologie digitali.

La seconda parte della giornata sarà dedicata invece all'analisi dei modelli operativi agenziali presenti in Generali Italia e alla redditività, con la presentazione dei risultati della ricerca condotta dal CeTIF, il Centro di ricerca in Tecnologie, Innovazione e Servizi Finanziari dell'Università Cattolica di Milano, da parte di Chiara Frigerio, Segretario Generale del CeTIF. A seguire, la tavola rotonda che vedrà la partecipazione di Francesco Bardelli (Head of Business Transformation Generali Italia), Giancarlo Bosser (Chief Life & Employee Benefits Officer Generali Italia), **Claudio Cacciamani** (Ordinario di Economia degli Intermediari Finanziari presso **l'Università di Parma**), Vincenzo Cirasola, Stefano Gentili (Chief Marketing & Distribution Officer Generali Italia) e Massimo Monacelli (Chief Property & Casualty and Claims Officer Generali Italia).

Il tema della nostra convention conferma che non siamo obsoleti e che non abbiamo paura di affrontare il futuro e i cambiamenti che questo comporta - ha affermato Cirasola. Pensiamo solo che la rivoluzione digitale anche nel nostro mondo se non accompagnata dalla human relation non sia efficace e oggi tutti i dati confermano questa teoria che la consulenza umana è ancora vincente. Non siamo contro la semplificazione dei processi e dei sistemi, purché questi agevolino la nostra quotidiana attività e ci permettano di avere tempo da dedicare ai clienti e al nostro business. Per questo semplificare non vuol dire disintermediare.

Intermedia Channel

Condividi: [Fai clic qui per condividere su LinkedIn \(Si apre in una nuova finestra\)](#) [Fai clic qui per condividere su Twitter \(Si apre in una nuova finestra\)](#) [Fai clic per condividere su Facebook \(Si apre in una nuova finestra\)](#) [Fai clic qui per condividere su Google+ \(Si apre in una nuova finestra\)](#) [Fai clic qui per inviare l'articolo via mail ad un amico \(Si apre in una nuova finestra\)](#) [Fai clic qui per stampare \(Si apre in una nuova finestra\)](#)