

giornale delle Assicurazioni

n.3 MARZO 2017 | € 5 Newspaper

Approdato in Amissima alcuni mesi fa, l'ex timoniere di Genialloyd e Sara ha già rafforzato la struttura. E ora punta a intervenire sulla gestione dei sinistri, velocizzandone il pagamento e rendendo più frequente e moderna la comunicazione con clienti e agenti

■ Alessandro Santoliquido

La nuova sfida di Santoliquido

Nuovi business

**La polizza anti-morosi
che blindava l'affitto**



9 4771120 510007

