

GRUPPO ALLIANZ

2015, un anno all'insegna della crescita

Risultati eccellenti, con un utile operativo in aumento a 10,7 miliardi di euro sull'onda di un quarto trimestre da record. Aumentati anche i premi lordi

Fatturato in crescita del 2,4% su base annua, a 125,2 miliardi di euro (record assoluto) e utile operativo a 10,7 miliardi, sull'onda di un ottimo quarto trimestre. Sono gli *highlights* di Allianz Se nel bilancio 2015. Nel comparto danni sono aumentati i premi lordi e l'utile operativo, sebbene quest'ultimo abbia risentito maggiormente dell'impatto di calamità naturali rispetto all'anno precedente. Nel vita/

malattia l'accelerazione dello spostamento strategico del mix di prodotti ha invece causato una lieve riduzione dei ricavi. In calo anche i flussi netti in uscita su attivi di terzi nel segmento asset management. «Nel 2016 puntiamo a un utile operativo di 10,5 miliardi di euro, più o meno 500 milioni di euro», ha dichiarato **Oliver Bäte**, ceo di Allianz Se. «Per il 2015 il board of management proporrà un dividendo per

7,30 euro ad azione, in aumento del 6,6% rispetto al 2014». «Grazie alla gestione attiva del rischio abbiamo ottenuto un ottimo indice di solvibilità Solvency II del 200%», ha dichiarato **Dieter Wemmer**, Cfo di Allianz Se.

Per quanto riguarda l'Italia, Allianz ha aumentato la raccolta vita del 5,3%, a circa 11,94 miliardi, mentre l'utile operativo è salito del 55,3%, a 268 milioni.



La percentuale è superiore a quella di altri mercati: in Germania, infatti, il dato è salito del 16,4%, negli Stati Uniti del 28,3% e del 20,9% in Francia.

ASSOCIAZIONI INTERNAZIONALI

Reale group aderisce a Eurapco

Reale Mutua e il suo gruppo hanno aderito a Eurapco: un'alleanza strategica di mutue assicurative in Europa. Il nuovo partner è entrato a far parte dell'alleanza l'1 gennaio. Con l'entrata di Reale Group come partner dell'alleanza, Eurapco, con sede a Zurigo, conta oggi al proprio interno otto compagnie di assicurazione che operano in 18 paesi europei. Più nel dettaglio, i partner

di Eurapco - oltre naturalmente al gruppo Reale - sono: Achmea (Paesi Bassi), Caser (Spagna), Covea (Francia), Gothaer (Germania), Länsförsäkringar (Svezia), LocalTapiola (Finlandia), Swiss Mobiliar (Svizzera). Insieme assicurano oltre 40 milioni di europei e contano oltre 66.000 dipendenti. Grazie ai loro clienti, realizzano premi lordi contabilizzati pari a 53 miliardi di euro annui. Eurapco ha di

recente ridefinito la propria strategia, con l'obiettivo di aiutare i propri partner ad affrontare le sfide poste dai mutamenti del mondo finanziario, creando sinergie preziose per i propri clienti. I temi chiave di questa strategia sono: welfare, innovazione e digi-



La sede di Reale Mutua

talizzazione. Eurapco concentra i propri sforzi sullo scambio di conoscenze, sulle best practices e sulla ricerca.

INSURANCE RISK MANAGEMENT

Al via il corso di laurea specialistica

Via al corso su *Insurance and risk management*, laurea specialistica, che si terrà nel dipartimento di Economia dell'università di Parma, tenuto dal docente **Claudio Cacciamani**. Nell'ambito del corso sono previsti seminari e docenze di esperti e professori come **Giuseppe Giudici**, responsabile for-

mazione intermediari del gruppo Itas; **Francesco Semprini**, direttore generale di Hdi - Gerling industrie versicherung Ag, rappresentanza generale per l'Italia; **Cesare Caldarelli**, direttore generale di Vittoria assicurazioni; **Peppino Pignolo**, risk manager di Gucci division; **Federico Casini**, direttore generale e vicepre-

sidente di Aon spa; **Vincenzo Cirasola**, presidente del gruppo agenti Generali e di Anapa rete impresa agenzia; **Carmine Paoantonio**, responsabile area marketing privati di Cariparma - Crédit Agricole; **Orazio Rossi**, country president di Chubb; **Marianna Toniolo**, analista servizio vigilanza prudenziale Ivass.

I materiali saranno disponibili sul sito internet dello stesso Cacciamani, oppure sul sito uniparmassicurazioni.it. Il corso universitario punta a creare un'osmosi tra competenze teoriche e tecniche da una parte, ed esperienze e applicazioni concrete, dall'altra. Questo punta anche a permettere lo svolgimento di tesi di laurea su temi di attualità.