

## Rapporti B2B

Unindustria Reggio Emilia ha organizzato un incontro dal titolo "Difettosità dei prodotti, ritiro e richiamo dal mercato", che ha puntato a stabilire le responsabilità legali e approfondire le tutele assicurative nell'ambito dei rapporti B2B.

A fianco, la platea del convegno.

di vizi e difetti del prodotto; le misure previste nel caso in cui il prodotto si riveli pericoloso. Se il prodotto è già sul mercato occorre consultare il Rapex, un bollettino informativo telematico che, ha spiegato Baroc: «È destinato a permettere un rapido scambio di informazioni tra gli stati membri (tra le autorità ma anche a beneficio delle persone fisiche o enti interessati, che hanno accesso al bollettino) sull'esistenza nell'Ue di prodotti che presentano un rischio grave. Perché il Rapex riporta una descrizione dei prodotti, del produttore, dell'origine del prodotto, del rischio posto, delle azioni e dei provvedimenti presi dalle autorità o dal produttore medesimo».

La responsabilità da prodotto difettoso nel B-to-B dipende, secondo Baroc, dalla tipologia del contratto che può essere nazionale o internazionale; compravendita o appalto; *big shots* o *small shots*. Dopo aver ricordato che nella Convenzione di Vienna del 1980 sulla vendita internazionale di merci l'articolo 36 riguarda i venditori; gli articoli 38 e 39 l'acquirente, i suoi diritti e quando questi possono decadere, Baroc ha concluso sostenendo che: «il profilo di responsabilità e la tempistica coinvolta è così labile che è necessario mettere sempre limiti contrattuali alle garanzie in termini di coperture e di tempistiche».

**Rc prodotti** L'argomento della "Responsabilità civile dei prodotti: quando e come opera la copertura assicurativa" e la case history relativa è stato sviluppato da **Alessandro D'Andreamatteo**, claim manager liability della rappresen-



tanza generale per l'Italia di Hdi-Gerling industrie versicherung Ag. Dopo aver chiarito a chi interessa una polizza Rcp e a chi vanno attribuite le responsabilità per un prodotto difettoso, D'Andreamatteo ha spiegato quali siano le garanzie offerte dalla polizza all'assicurato presentando anche una serie di *claim case* sul problema, specificandone anche i costi finali.

Sulle conseguenze per le aziende in caso di sinistro ci sono costi immediati che possono essere calcolati (*recall*, trasporto, controllo e così via) e altri a lungo termine che invece non possono essere calcolati (perdita di fatturato, di produzione, di quota di mercato, di riabilitazione). «La garanzia prodotti garantisce direttamente il patrimonio dell'assicurato con la copertura delle perdite finanziarie conseguenti alla campagna di richiamo», ha spiegato D'Andreamatteo, «mentre la garanzia ritiro prodotti copre il pericolo di danno».

Eccone il motivo: «la responsabilità del produttore non sussiste solo nel caso in cui il prodotto provoca un danno a terzi, ma anche quando immette nel mercato

prodotti che possono costituire un pericolo di danno a cose o persone. Infine questa garanzia agevola i rapporti commerciali, perché la presenza di una compagnia di assicurazione aumenta l'affidamento del cliente verso il prodotto e quindi ne aumenta il valore».

**Sinistri non assicurati** «Un sinistro non assicurato, che può coinvolgere diversi paesi», ha commentato **Francesco Semprini**, direttore generale di Hdi-Gerling Italia, «può avere e spesso ha conseguenze finanziarie gravissime che in alcuni casi compromettono nel tempo l'attività. Eliminati infatti i rischi d'impresa, non assicurabili, gli eventi imprevedibili e imprevedibili che possono causare danni a terzi devono essere individuati non tanto nella loro specificità, ma come accadimenti possibili, valutati e opportunamente assicurati. I massimali, le franchigie, i termini e le condizioni definite nel testo della polizza giocano un ruolo fondamentale affinché la copertura sia adeguata al rischio».

L'attività di assistenza tecnica e legale a favore dell'assicurato permette, in definitiva, di poter contenere notevolmente l'entità del danno reclamato e nello stesso tempo garantisce la continuità nei rapporti commerciali tra le parti. Con reciproca soddisfazione. Senza dimenticare che la garanzia ritiro prodotti è indispensabile per operare con grandi gruppi internazionali e locali. ■

”

*Il produttore è responsabile nel caso in cui immetta sul mercato prodotti che possono costituire pericolo*