

# giornale delle Assicurazioni

N.1-2 GENNAIO-FEBBRAIO 2017 | € 5  Newspaper

In un momento di grandi cambiamenti il mondo assicurativo è chiamato ad affrontare scelte strategiche importanti che muteranno assetti e pesi delle compagnie e riconfigureranno il business, passando dalla antifrode, ai nuovi network di servizi alla insurance technology

■ Marco Contini

**«Vision strategica, velocità e tecnologia: ecco l'insurance 3.0»**

**Hi Tech**

**Quando per acquistare una polizza basta uno smartphone**

