

FORMAZIONE

L'università di Parma organizza due corsi di intermediazione assicurativa

Il primo, rivolto agli studenti della laurea magistrale in Finanza e Risk management, consiste nell'attivazione di un'agenzia simulata, costruita in modo quanto più possibile fedele alla realtà; il secondo prepara invece gli aspiranti intermediari all'esame per il Rui e offre anche crediti formativi a chi è già iscritto

Intermediazione assicurativa ancora protagonista all'università di Parma. L'ateneo ducale ha infatti lanciato due iniziative accademiche per il 2018, organizzate dal suo dipartimento di scienze economiche.

Il primo corso, rivolto agli studenti della laurea magistrale in Finanza e Risk management e denominato *Laboratorio di intermediazione assicurativa*, consiste nell'attivazione di un'agenzia di assicurazione simulata, costruita in modo quanto più possibile fedele alla realtà, sia nelle dinamiche interne, sia nelle relazioni con l'ambiente istituzionale esterno e con il mercato di riferimento. L'aspetto pratico è reso possibile anche dalla partnership con Vittoria Assicurazio-

ni, che mette a disposizione strumentazione e *know how*. L'inserimento del *Laboratorio* all'interno del percorso di studi in Finanza e Risk management punta alla successiva istituzione di una Scuola di alta formazione in campo assicurativo e ad agevolare l'inizio dell'attività di agente e, più genericamente,

L'Università di Parma



intermediario professionale di assicurazione da parte degli studenti.

La seconda iniziativa, organizzata in collaborazione con la Fondazione Collegio europeo di Parma da gennaio a maggio 2018, è invece il *Corso di perfezionamento in intermediazione assicurativa*, a cui si può presentare la domanda di partecipazione fino al 15 dicembre 2017 (info@uniparmareref.it la mail a cui è possibile richiedere delucidazioni).

Due gli obiettivi dell'iniziativa: preparare gli aspiranti agenti all'esame per la sezione A del Rui e fornire agli agenti già iscritti all'albo i crediti formativi valevoli per l'aggiornamento professionale previsto dal regolamento n6 dell'Ivass - in



Claudio Cacciamani

quest'ultimo caso, è anche possibile iscriversi anche a singoli moduli (che sono quattro: giuridico, gestione dei rischi, controllo di gestione di agenzia, marketing e processi di offerta).

Al corso possono partecipare sia i diplomati in scuola superiore, sia chi ha conseguito una laurea magistrale. Dato il numero programmato dei partecipanti, è previsto un colloquio attitudinale iniziale.

Del corpo docente fanno parte professori universitari, tecnici, professionisti, manager e intermediari di spicco del settore assicurativo. È prevista una tutorship per i frequentanti. Al termine di ogni modulo è prevista una prova di apprendimento e, una volta completato il corso, il conseguimento di un diploma finale.

Il costo del corso completo è di 2.000 euro + iva, ma - come già anticipato - è possibile acquistare singolarmente singoli moduli. Sono previste borse di studio per i più meritevoli da parte di compagnie, enti e intermediari sponsor.

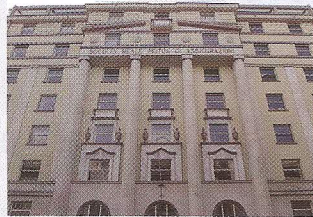
Responsabile di entrambi i corsi è **Claudio Cacciamani**, docente di Economia degli intermediari finanziari all'università di Parma: della prima attività, Cacciamani è coordinatore didattico (insieme a **Elisa Bocchialini**), del secondo è responsabile scientifico.

ITALIANA ASSICURAZIONI

Un roadshow per gli agenti ex Uniqua

È partito da Catania il roadshow di Italiana assicurazioni, che si compone di otto tappe nel mese di ottobre. La compagnia del gruppo Reale, durante il viaggio per l'Italia, incontrerà gli agenti e i broker delle compagnie appartenenti al gruppo Uniqua, entrate dallo scorso maggio a far parte del conglomerato assicurativo di Via Corte d'Appello. L'obiettivo è quello di presentare, all'insegna dell'integrazione, Italiana e la

sua visione, ma soprattutto quello di approfondire la conoscenza reciproca. La prima tappa si è svolta a Catania, seguita, il giorno dopo, da una manifestazione a Milano; poi, Udine (10), Verona (11), Bologna (16), Roma (23), Torino (25) e infine Napoli (30). Nel corso degli incontri si alternano quattro relatori: **Roberto Laganà** e **Luca Colombano**, rispettivamente dg e direttore centrale commerciale



Italiana assicurazioni fa parte del gruppo Reale (nella foto)

e mercato di Italiana, **Michele Meneghetti** e **Riccardo Raucchi**, rispettivamente ad e direttore commerciale di Uniqua.