

# giornale delle Assicurazioni

n.2 FEBBRAIO 2014 | € 5 | Newspaper

**Distribuzione**

**Modelli europei a confronto**

**Tecnologia & Informatica**

**Compagnie pronte per il web 2.0**

Il Ceo in Italia illustra i progetti del gruppo assicurativo svizzero che punta a crescere nei rami salute, calamità naturali e protezione

Carlo Coletta

## Swiss Re I piani di sviluppo sul mercato italiano

**Dossier Rami Vita**

**Le nuove politiche di marketing**

