

giornale delle Assicurazioni

N.10 OTTOBRE 2016

€ 5

Newspaper

La compagnia lussemburghese schiaccia sull'acceleratore in Italia. E, dopo aver assunto nuovi collaboratori e cambiato sede, parte con il nuovo piano operativo. Per aggredire il mercato del private insurance

Valerio Apolloni Ghetti

Fabrice Sauvignon

La Mondiale Europartner Parte la fase due

Filo Diretto

Tutto pronto per la nuova governance

Giorgio Introigne



Prende il via il Laboratorio di intermediazione assicurativa

Nuova attività didattica inaugurata dal dipartimento di economia dell'università degli studi di Parma. Con l'inizio del primo semestre 2016-17, infatti, parte il Laboratorio di intermediazione assicurativa, iniziativa rivolta agli studenti della laurea magistrale in Finanza e risk management.

Di che si tratta? In pratica, il Laboratorio consiste nell'attivazione di un'agenzia di assicurazione simulata, il più possibile fedele alla realtà, sia nelle dinamiche interne, sia nelle relazioni con l'ambiente istituzionale esterno e con il mercato di riferi-



Claudio Cacciamani

mento. L'operazione si svolge con la partnership di Vittoria assicurazioni, che metterà a disposizione strumentazione e *know how*. La simulazione

si avvale di attività di formazione tecnica, affiancamento e verifica dell'attività da parte di docenti, ma anche di esperti del settore, in un programma che alterna momenti di formazione sul campo ad altri nei quali gli studenti sono chiamati a mettere in prati-

ca le competenze acquisite. Docenti responsabili del Laboratorio sono Claudio Cacciamani ed Elisa Bocchialini.



Elisa Bocchialini