

giornale delle Assicurazioni

N.11 NOVEMBRE 2016 | € 5

Newspaper
ITALIA

Il nuovo direttore generale vuole spingere a tutta forza su digitale e innovazione e rendere la compagnia capace di cambiare in tempo reale approcci e strategie. In questo scenario, gli intermediari conserveranno un ruolo centrale

Sara multicanalità al servizio degli agenti

Alberto
Tosti

Groupama

Un chip e una app contro le distrazioni da smartphone

Giorgia
Freddi

