

Upi Il web come vetrina: focus online il 3 dicembre

■ Negli ultimi anni, la compravendita con modalità e-commerce è aumentata in modo costante. Il 2020, a causa della pandemia, rappresenta un anno di svolta, nel quale anche settori tradizionalmente lontani dal commercio on line, hanno utilizzato questo strumento per continuare le proprie attività di business e non perdere il contatto con la clientela. Di grande attualità sono quindi i temi connessi all'uso del

web come vetrina dei propri prodotti e servizi: dagli strumenti di pagamento, alle tecnologie, dalle strategie comunicative agli aspetti legali e fiscali delle operazioni.

Per fare chiarezza su opportunità e problematiche, l'Unione Parmense degli Industriali ha organizzato una serie di webinar dedicati all'argomento che si svilupperanno fino al 30 marzo 2021. Il primo incontro, dedicato all'inquadramento generale, si

terrà giovedì 3 dicembre 2020 ore 15.30. Dopo i saluti del direttore Upi Cesare Azzali, interverrà Claudio Cacciamani, docente di Economia degli Intermediari Finanziari presso la Facoltà di Economia dell'Università di Parma, trattando i temi: e-commerce e strategie aziendali; opportunità e problematiche economico-finanziarie; vantaggi e costi; strumenti di pagamento e implicazioni gestionali.

r.eco.

