

Newspaper Milano

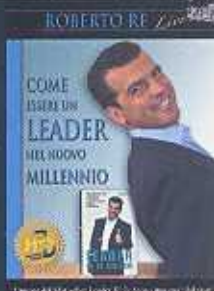
NOVEMBRE 2005

# 7spansione

IDEE, UOMINI E STRUMENTI PER GESTIRE LE IMPRESE

MENSILE - ANNO 37 - N. 11 € 4,90

In omaggio  
il DVD  
"Leader  
nel nuovo  
millennio"



■ Investivano solo in Borsa e nel mattone. O al massimo aprivano un bar. Ora creano veri business che gestiscono in prima persona. Un manipolo di innovatori guidato da Maldini, Vieri, Seedorf e Giannichedda

## Calciatori IMPRENDITORI

Paolo Maldini  
e Bobo Vieri  
con "i loro capi  
Sweet Years".



Grande inchiesta "L'Italia che va"; riflettori sulle nostre Pmi che crescono per fatturato ed esportazioni

# Credit manager a convegno

Il 21esimo Congresso nazionale Acmi quest'anno si è tenuto a Roma, con relatori d'eccezione e credit manager oggi protagonisti nelle aziende.

di Giuseppe Brocchetta



**N**ella splendida cornice dello Sheraton Golf Hotel & Resort di Roma si è tenuto il 21° congresso nazionale Acmi venerdì 14 e sabato 15 ottobre. Questo l'argomento trattato: "Protagonisti oggi per gestire novità e cambiamenti".

## SERATA DI GALA

Venerdì 14 ottobre, sera: cena con intrattenimento musicale, cabaret, premiazioni dei soci decennali, karaoke e ballo (finale allo Sheraton Golf Hotel & Resort di Roma).

Le bellissime giornate di sole e l'atmosfera primaverile più che autunnale sono state di buon auspicio per la riuscita di questo avvenimento che ha riunito circa 150 partecipanti, credit manager ed esperti del settore, al classico incontro annuale organizzato dal consiglio direttivo di Acmi.

Dopo l'apertura dei lavori di venerdì pomeriggio ha preso la parola il presidente Daniele Franciosi, di seguito il professor Claudio Cacciamani della facoltà di economia dell'Università degli studi di Parma, Valérie Collot dell'associazione





mettere ai credit manager di approfondire le tecniche di gestione del credito utilizzando anche strumenti esterni per lo svolgimento della propria attività. Aperitivo ai bordi della piscina illuminata, cena di gala con piatti scelti e prelibati, un duo musicale con musica da sottofondo, cabaret, premiazioni con lingotto d'argento ai soci decennali, sorteggio di

regali tecnologici, karaoke, musica dance per terminare.

**Il sabato mattina, dopo la presentazione di un sondaggio sulla figura del credit manager.**



francese dei credit manager, James Mugerwa di GE Commercial Finance, Dino Crivellari di UGC Banca, Luca Maggioni di Unilever Italia divisione Food & Food solution e Luigi Maschio di Schiapparelli Pikenz.



**I RELATORI DEL CONGRESSO**

Le presentazioni di venerdì 14 ottobre e la tavola rotonda di sabato 15, con la partecipazione di un pubblico numeroso e "interattivo".

I loro interventi sono stati di alto livello e il dibattito si è prolungato fino alle ore 20.00 dopo che i relatori hanno risposto alle numerose domande dei credit manager presenti. Prima dell'inizio dei lavori si è pranzato ai bordi del campo da golf, nell'intervallo il coffee break e la visita agli stand (GE Commercial Finance, Crif, ed Experian - alla realizzazione dell'evento ha concorso anche Marsh) per per-



a cura del vice presidente Danilo Fornaro, si è tenuta la tavola rotonda "Credit Management - Rischi ed opportunità" con il direttore di *Espansione* Milo Goj quale moderatore, Gianpaolo Alfano di Michael Page International, Gianmario Gagnoni di Right Management Consultants, Riccardo Baraldi di Coeclerici, Federica Silvestri di Unisys Italia ed Alberto Cotti di Donna Karan Italy.

L'interesse dei congressisti è stato notevole e per questi i relatori hanno potuto esprimersi al meglio rispondendo ai quesiti posti fino alle ore 13.00. Per terminare il pranzo tutti insieme e un arrivederci all'anno prossimo a Venezia...

Sul prossimo numero di *Espansione* verrà pubblicato un servizio sui contenuti del congresso.