

Economia Parma

PROMOZIONE GRAN MUTUO GREEN 2015

SCOPRI
GRAN MUTUO GREEN



WWW.CARIPARMA.IT

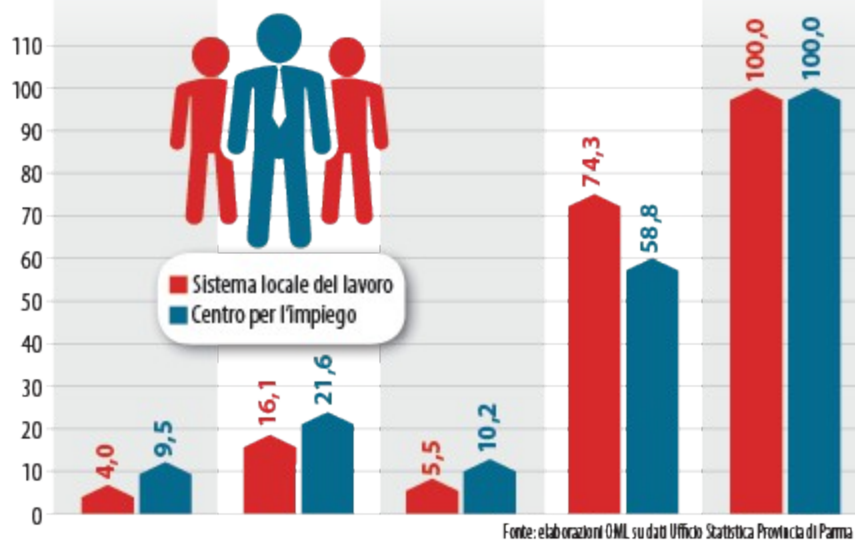
APERTI AL TUO MONDO

Totale Provincia di Parma

Dati assoluti	Assunzioni			Cessazioni assunzioni dei rapporti di lavoro			Saldo assunzioni/cessazioni		
	Assunzioni	Cessazioni assunzioni dei rapporti di lavoro	Saldo assunzioni/cessazioni	Assunzioni	Cessazioni assunzioni dei rapporti di lavoro	Saldo assunzioni/cessazioni	Assunzioni	Cessazioni assunzioni dei rapporti di lavoro	Saldo assunzioni/cessazioni
Dati assoluti									
2013									
I trimestre	16.786	12.097	4.689	15.840	16.121	-281	15.840	16.121	-281
II trimestre	14.793	16.203	-1.410	15.390	16.675	-1.285	15.390	16.675	-1.285
III trimestre	19.119	17.497	1.622	16.975	16.781	194	16.975	16.781	194
IV trimestre	15.255	21.435	-6.180	17.748	17.655	93	17.748	17.655	93
TOTALE 2013	65.953	67.232	-1.279	65.953	67.232	-1.279	65.953	67.232	-1.279
2014									
I trimestre	18.233	13.282	4.951	17.562	18.002	-440	17.562	18.002	-440
II trimestre	16.710	17.582	-872	17.511	17.870	-358	17.511	17.870	-358
III trimestre	19.511	18.064	1.447	17.114	17.481	-367	17.114	17.481	-367
IV trimestre	14.268	21.976	-7.708	16.534	17.552	-1.017	16.534	17.552	-1.017
TOTALE 2014	68.722	70.904	-2.182	68.722	70.904	-2.182	68.722	70.904	-2.182
Variazioni %									
2013									
I trimestre	-9,1	-6,3	2,8	-2,0	-0,3	1,7	-2,0	-0,3	1,7
II trimestre	-7,3	-3,9	3,4	-2,8	0,6	-3,4	-2,8	0,6	-3,4
III trimestre	2,7	-2,8	5,5	10,3	0,6	9,7	10,3	0,6	9,7
IV trimestre	9,4	8,3	1,1	4,6	5,2	-0,6	4,6	5,2	-0,6
TOTALE 2013	2,7	8,3	5,6	4,6	5,2	0,6	4,6	5,2	0,6
2014									
I trimestre	-1,6	9,8	11,4	-1,0	2,0	3,0	-1,0	2,0	3,0
II trimestre	8,6	8,5	-0,1	-0,3	-0,7	0,4	-0,3	-0,7	0,4
III trimestre	13,0	8,5	4,5	-2,2	-0,7	-1,5	-2,2	-0,7	-1,5
IV trimestre	-6,5	5,5	12,0	-3,4	0,4	3,6	-3,4	0,4	3,6
TOTALE 2014	4,2	5,5	13,3	-2,2	0,4	2,6	-2,2	0,4	2,6

Quattro mercati del lavoro dal peso fortemente diseguale Parma, Fidenza, Langhirano e Borgo Val di Taro

Composizione percentuale della popolazione residente in età lavorativa (15-64 anni) per Sistema locale del lavoro e Centro per l'impiego - Provincia di Parma - 31 dicembre 2014



Mercato del lavoro E' stato un 2014 tra luci e ombre

Il rapporto sull'occupazione della Provincia Soffrono il comparto edile e il commercio

Lorenzo Centenari

Il Mercato del lavoro in provincia di Parma: crescono le assunzioni (+4,2%) ma al tempo stesso aumentano - e in misura maggiore - le cessazioni dei rapporti (+5,5%). Risultato: nel 2014 il territorio ha bruciato altri 2.182 posti di lavoro dipendente. E sebbene sul lungo periodo le proiezioni lascino sperare in una inversione di tendenza, le statistiche del quarto trimestre non sono incoraggianti: assunzioni di nuovo in calo del 3,4% in termini congiunturali, del 6,5% su base tendenziale. Si salva il manifatturiero: del 2,6% l'aumento congiunturale, +15% l'indice tendenziale. Ecco, in estrema sintesi, il contenuto del rapporto realizzato dall'Osservatorio sul

mercato del lavoro per conto della Provincia di Parma. Come illustrato ieri nel corso della presentazione del report, il volume a cura di Pier Giacomo Ghirardini e Monica Pellinghelli divide l'analisi per Sistemi locali di lavoro (SLI), quattro aree (Parma, Fidenza, Langhirano e Borgotaro) individuate secondo il principio dell'auto-contenimento (spostamento casa-lavoro in tempi sostenibili).

+2,6%
assunzioni
L'aumento congiunturale nel manifatturiero

Buona parte dei dati raccolti, inoltre, è stata dettagliata per ciascuno dei singoli Comuni della provincia. «Servizio all'avanguardia - sostiene Andrea Censi, delegato provinciale alla Statistica - dal quale emerge come il 74,3% della popolazione attiva sia concentrata nell'area metropolitana del capoluogo, mercato del lavoro quindi omogeneo e integrato. I tre quarti degli abitanti del Parmense vivono e lavorano nella stessa zona e hanno accesso alle medesime opportunità lavorative». Dal canto suo Maurizio Vescovi, delegato provinciale a Lavoro e Formazione professionale, sottolinea «l'assenza di "Comuni dormitorio" come accade invece in altre aree del Paese. Grazie ad una maggiore omogeneità produttiva,

La densità dei posti di lavoro nella «business economy»

- Tanto più è vasto ed integrato un mercato del lavoro tanto più numerose risultano, in media, le opportunità di lavoro a cui la popolazione residente può accedere.
- Particolarità insediative e geografiche fanno sì che tale indice abbia una forte variabilità per comune.

I primi dieci Comuni		Gli ultimi dieci Comuni	
1 Solignano	100,0	1 Terenzo	19,2
2 Collecchio	93,6	2 Bore	20,8
3 Fontevivo	82,4	3 Albareto	25,1
4 Polesine Parmense	74,7	4 Monchio delle Corti	31,4
5 Sala Baganza	73,2	5 Neviano degli Arduini	31,6
6 Torrile	69,8	6 Valmazzola	31,7
7 Parma	64,8	7 Salsomaggiore Terme	32,0
8 Langhirano	64,2	8 Corniglio	32,6
9 Soragna	62,9	9 San Secondo Parmense	32,7
10 Fontanellato	58,7	10 Tornolo	33,7

Fonte: Provincia di Parma

Indice = addetti / popolazione lavorativa x 100



Report sull'occupazione Da sinistra Censi, Vescovi e Ghirardini.

nel Parmense è più facile che altrove trovare lavoro quando lo si perde. Scenario, quello descritto dall'Oml, che ha conseguenze positive anche sull'incidenza della disoccupazione, dove non si registrano significativi squilibri territoriali». La panoramica sul territorio intero riporta dunque un tasso di disoccupazione del 7,1%, (6% quello maschile, dell'8,5% quello femminile), inferiore ai dati regionali (8,3%) e nazionali (12,7%). Dei 2.182 posti di lavoro complessivamente andati perduti, ben 725 sono da ascrivere al solo comparto delle costruzioni. Di 108 punti il saldo negativo nell'agricoltura, 365 nelle attività manifatturiere, 25 nelle restanti attività industriali, 451 nel commercio, 426 negli alberghi e ristoranti, 82 nei servizi. Sorpresa negativa, la consistente perdita di posti di lavoro nel commercio: «Il calo delle vendite al dettaglio - spiega Ghirardini - ha recentemente coinvolto anche ipermercati e supermercati». In chiave geografica, il deficit di lavoro dipendente interessa dapprima il SLI di Parma (-1.654 rapporti), a seguire Fidenza (-292), Borgotaro (-157) e Langhirano (-79). Solignano (100%), Collecchio (93,6%) e Fontevivo (82,4%) i Comuni col più elevato rapporto tra addetti nell'industria e nei servizi e popolazione in età lavorativa. A Collecchio (34,8%), Parma (31,7%) e Langhirano (29,4%), infine, il maggior tasso di assunzione. ♦

CONVEGNO PER FINANZIARE I PROGETTI DELLE IMPRESE

Il crowdfunding alternativa al credito tradizionale

Mercoledì una giornata di studi organizzata da Upi, Università e Teseo

Mercoledì, a partire dalle 10, si terrà a Palazzo Soragna un convegno sul tema del crowdfunding organizzato dall'Unione Parmense degli Industriali, dal Dipartimento di Economia-Sezione Banca, Finanza e Assicurazioni dell'Università di Parma e da Teseo Scuola di formazione. Il convegno intende approfondire le problematiche giuridiche, regolamentari ed economico-finanziarie del crowdfunding, soprattutto per le opportunità che lo strumento offre ai fini del finanziamento delle piccole e medie imprese.



Crowdfunding Mercoledì convegno a Palazzo Soragna.

Dopo i saluti d'apertura da parte di Cesare Azzali, Direttore Upi, di Luca Di Nella, direttore del Dipartimento di Economia dell'Università di Parma, e di Sonia Ceramicola, partner di Teseo, i lavori si articoleranno nella mattinata con le relazioni di Alessandra Fiorelli, avvocatessa del Foro di Roma, di Ursula Ciavavolo, dirigente della Banca d'Italia, di Davide Zaottini, dirigente di Consob, e di Claudio Cacciamani, professore di Economia degli Intermediari Finanziari al Dipartimento di Economia dell'Università di Parma.

Nel pomeriggio, fino alle 16.30, vi sarà una tavola rotonda sul tema, a cui prenderanno parte Cesare Azzali (direttore Upi), Paolo Balice (presidente Aiaf), Fabio Bandirali (presidente Aici e vicepresidente Federimmobiliare), Vittorio Codeluppi (presidente Sistema Credito) e Gaetano De Vito (presidente Assoholding). Modererà la tavola rotonda Paola Dezza, giornalista del Sole 24 Ore. ♦

Sei un giovane intraprendente ed attivo in cerca di un lavoro che sappia premiare le tue abilità? Ci occorrono persone con ambizione e voglia di perfezionarsi ogni giorno.

SIAMO ALLA RICERCA DI ACCOUNT JUNIOR

anche prima esperienza, per la promozione e vendita di spazi pubblicitari sul sito

GAZZETTA DI PARMA.it

È richiesta:

capacità di gestione, capacità relazionali e di negoziazione con predisposizione a lavorare per obiettivi, dinamismo e spirito di gruppo, conoscenza del territorio.

L'inquadramento sarà valutato in sede di colloquio.

Gli interessati/e (L.903/77) sono pregati di inviare il C.V., esplicitando l'assenso al trattamento dei dati (D.Lgs.196/03) a: dir.generale@publiedi.it