

L'Università di Parma organizza un corso per broker

La facoltà di economia dell'Università degli studi di Parma organizza un corso di consulenza avanzata nel comparto assicurativo. Scopo del corso, che si rivolge ai broker e agli intermediari finanziari in genere, è quello di fornire ai partecipanti una visione economica e di marketing ai problemi di risk management, e di approfondire le competenze, le tecniche di consulenza e le offerte di soluzioni e coperture assicurative a imprese ed enti pubblici. Il ciclo formativo, che si svolgerà da gennaio a maggio del 2003, tratterà i seguenti temi: fon-



Claudio Cacciamani

damenti di bilancio di società ed enti pubblici; fondamenti di diritto societario; tecniche di marketing per aziende ed enti pubblici; rischi property;

rischi da interruzione di attività; rischi da responsabilità civile; prodotti assicurativi per dipendenti, dirigenti e amministratori; assicurazione dei rischi e creazione di valore per gli azionisti; tecniche di comunicazione in relazione all'attività di marketing. Il corso prevede lezioni teoriche, testimonianze di esperti in risk management e intermediari assicurativi e approfondimento di case history. Coordinatore del corso è **Claudio Cacciamani**, professore di economia delle aziende di assicurazione e risk management all'Università di Parma.