

SI OCCUPERÀ DI CONSULENZA E OFFERTA DI SOLUZIONI ASSICURATIVE

## Nuovo corso dall'Università di Parma

L'Università di Parma ha annunciato l'organizzazione di un nuovo corso, che si occuperà di consulenza e offerta di soluzioni finanziarie e coperture assicurative alla clientela retail. Il ciclo di lezioni, che si svolgerà tra il 10 ottobre e il 13 dicembre 2003, è diviso in quattro aree tematiche: analisi del mercato, conoscenze tecnico-professionali, profili di marketing (nuove tecnologie nel mercato retail) e tecniche comunicazione in relazione all'attività di marketing. La di-



*Claudio Cacciamani*

dattica si articolerà in lezioni teoriche, testimonianze di intermediari assicurativi e di professionisti del risk management e studio di casi e problemi. Il momento formativo si concluderà con una prova scritta. Direttore del corso è **Claudio Cacciamani**, docente di economia delle aziende di assicurazione e di risk management all'Università di Parma; coordinatore è invece **Bruno Maggioro**, docente di marketing delle assicurazioni presso l'ateneo ducale.