

Assicurazioni

GIORNALE DELLE

SPECIALE
TECNOLOGIA E
INFORMATICA



**Scenari
e prospettive
del settore
assicurativo**

**Gli investimenti
per la rete
di vendita**

**Obiettivi e
caratteristiche
dell'offerta**

**La risposta
delle
compagnie**

210

COMPAGNIE ITALIANE A CONFRONTO

- ▶ **I consuntivi generali**
- ▶ **Le quote di mercato**
- ▶ **Le cifre chiave della gestione**
- ▶ **Gli equilibri patrimoniali**



9 771120 510007

20211

BROKER

A cura di Alberto Mazza

Willis Ibo broker di Torino 2006

Willis Ibo, associazione temporanea di imprese presieduta da **Enrico Bolognino**, sarà il broker ufficiale dei Giochi Olimpici invernali del 2006. Lo ha comunicato l'Agenzia Torino 2006, struttura che si occupa della realizzazione di tutti gli impianti e le infrastrutture relative all'evento olimpico. La nomina ufficiale del broker è subordinata all'approvazione della modifica della legge sui Giochi Olimpici, attualmente all'esame di Montecitorio. L'Agenzia Torino 2006 è guidata da **Domenico Arcidiacono** (presidente del comitato direttivo e direttore generale), coadiuvato da **Giovanni Desiderio**, **Diego Joannas**, **Valter Marin**, **Carlo Novarino**,



Mario Piovano, **Giambattista Quirico** (consiglieri), **Mario Moscatelli**, **Claudio Gorelli**, **Antonio Maria Marocco**, **Roberto Cavallo Perin**, **Roberto Contento** (membri del comitato di sorveglianza e garanzia), **Gaetano Grimaldi** (presidente del collegio dei revisori), **Dante Vassallo**, **Piero Rosso** (revisori effettivi), **Gennaro Pelella** e **Giuseppina Lucia Peirone** (revisori supplenti). Contemporaneamente alla nomina del broker, l'Agenzia ha pubblicato le gare di appalto per la progettazione di cinque impianti montani nelle sedi olimpiche di Bardonecchia e Sauze d'Oulx. Responsabile del procedimento per i lavori è **Vittorio Salusso**, dirigente settore impianti montani dell'Agenzia.

L'Università di Parma organizza un corso per broker

La facoltà di economia dell'Università degli studi di Parma organizza un corso di consulenza avanzata nel comparto assicurativo. Scopo del corso, che si rivolge ai broker e agli intermediari finanziari in genere, è quello di fornire ai partecipanti una visione economica e di marketing ai problemi di risk management, e di approfondire le competenze, le tecniche di consulenza e le offerte di soluzioni e coperture assicurative a imprese ed enti pubblici. Il ciclo formativo, che si svolgerà da gennaio a maggio del 2003, tratterà i seguenti temi: fon-



Claudio Cacciamani

damenti di bilancio di società ed enti pubblici; fondamenti di diritto societario; tecniche di marketing per aziende ed enti pubblici; rischi property;

rischi da interruzione di attività; rischi da responsabilità civile; prodotti assicurativi per dipendenti, dirigenti e amministratori; assicurazione dei rischi e creazione di valore per gli azionisti; tecniche di comunicazione in relazione all'attività di marketing. Il corso prevede lezioni teoriche, testimonianze di esperti in risk management e intermediari assicurativi e approfondimento di case history. Coordinatore del corso è **Claudio Cacciamani**, professore di economia delle aziende di assicurazione e risk management all'Università di Parma.

Aa insurance solution aderisce a Biba

Aa insurance solution, broker inglese con quasi due milioni di clienti, è entrata a far parte della British Insurance Brokers Association (Biba), struttura che

rappresenta i broker britannici. Motori dell'accordo sono **Mike Williams**, chief executive di Biba, e **Andrew Briscoe**, managing director di Aa insurance services.

Assiteca in partnership con Italmec.com

Assiteca ha siglato un accordo con Anima, federazione di associazioni che rappresenta le aziende meccaniche. Grazie all'intesa, il gruppo di brokeraggio sarà presente su Italianmec.com, portale di Anima, come partner per la consulenza e i servizi assicurativi. Assiteca offrirà agli utenti del portale un servizio di gestione del programma assicurativo: il gruppo presieduto da **Luciano Lucca**

intende aiutare le imprese a definire un progetto personalizzato, attraverso l'analisi dei rischi e la verifica del mercato. La partnership prevede una convenzione per gli associati ad Anima, che potranno usufruire gratuitamente di alcuni benefit, come il programma per il controllo dei rischi connessi all'attività estera, polizze a condizioni particolari e il servizio di assistenza sinistri. L'intesa fa capo a **Luisella Pastori**, responsabile relazioni esterne e comunicazione di Assiteca, e **Isidoro Scannavino**, direttore generale di Italianmec.com.



Luciano Lucca