

# Upi Reputazione aziendale, il rischio è assicurabile

■ Il monitoraggio e la difesa della propria reputazione rappresentano, oggi più che mai, in un mondo sempre più digitale, una delle principali priorità per le aziende, ben consapevoli di quanto un «incidente» in tal senso possa rappresentare una perdita ingente. Appare dunque fondamentale conoscere e verificare modalità per garantire la necessaria copertura assicurativa di ciò che rappresenta

uno dei più importanti asset intangibili dell'impresa.

L'Unione Parmense degli Industriali, in collaborazione con Inser, ha organizzato, per lunedì 8 aprile alle 15.30 un incontro sul tema «La reputazione aziendale nell'era digitale: rischio intangibile ma assicurabile».

Dopo i saluti del direttore Upi Cesare Azzali, interverranno Michele Larini, responsabile di Inser sede di Parma, sul te-

ma «Risk insurance management e impresa»; Claudio Cacciamani, professore ordinario di Economia degli intermediari finanziari dell'Università di Parma sul tema «Dai rischi tangibili ai rischi degli intangibili» e infine Daniela Marucci della direzione tecnica danni e sinistri di Unipol Sai sulla «Tangibilità assicurativa degli intangibili».

