

# Mercato assicurativo: i «risk manager» chiedono chiarezza

«Nel mercato assicurativo italiano vanno chiariti i confini fra i ruoli degli operatori, che a volte si sovrappongono e fanno lievitare i costi delle polizze. Negli utenti finali, aziende e cittadini, deve ancora maturare l'approccio verso le assicurazioni, viste come un peso anziché come un'utile protezione».

È questo il messaggio emerso dal convegno dell'Associazione nazionale dei Risk manager aziendali (Anra), svoltosi ieri nell'Aula magna dell'Università. «Troppo spesso assicurazioni, compagnie di riassicurazione e broker scon-

finano nelle rispettive competenze - dice il presidente Anra Roberto Bosco -. In questi casi i prezzi dei prodotti finali lievitano e c'è poca chiarezza. Auspichiamo una maturazione del mercato, così come della mentalità dei clienti. Il 51% del mercato assicurativo italiano è costituito dai premi Rc auto, che sono obbligatori. Le assicurazioni sono considerate come un mezzo costo. Serve un'evoluzione anche fra le tante piccole e medie imprese che non si affidano al broker specializzato ma all'agente amico di famiglia: spesso non ha gli stessi canali e le conoscenze delle strutture di broker».

Al di là dell'approccio umano, negli ultimi anni il mercato assicurativo ha sofferto un'impennata dei fattori di rischio (quindi dell'eventualità di liquidare sinistri). «Oggi il contesto italiano è volatile - nota Jeff Moghrabi, rappresentante in Italia della compagnia Ace Europe -. Negli anni '80 i grandi eventi che potevano creare danni oltre 500 milioni di euro - dagli atti di terrorismo alle calamità naturali - erano fra 25 e 70. Oggi sono circa 250. Le aziende devono prevenire i sinistri contro attività e impianti confrontandosi in modo diretto con le compagnie e i broker, puntando sulla trasparenza e gestendo bene il tempo. Chi non subisce sinistri da vent'anni non ha una garanzia di sicurezza in più, come troppi pensano».

Per gli esperti Anra, poi, le imprese del Parmense stanno già maturando l'evoluzione che auspicano e giudicano le prospettive del mercato assicurativo locale quantomeno interessanti.

A. V.



## a Maranello

...e dopo 21 anni di delusioni e la passione per le «rosse», dei ferraristi, allestita vicino anetti (nella foto) e un nutrilo e si sviluppa su diverse sale formula Uno e moderne Granati, fotografie.