

GIORNATA DI STUDIO ORGANIZZATA DALL'ATENEO DI PARMA

Agenti: l'importanza della comunicazione

La comunicazione per l'intermediario assicurativo. Se ne è discusso a Parma nel corso di una giornata di studio organizzata dall'Università della città ducale e dedicata agli agenti. All'evento hanno preso parte **Claudio Cacciamani**, docente di economia delle aziende di assicurazione e di risk management presso la stessa Università, oltre a professionisti del settore e consulenti di marketing e comunicazione. La giornata ha tratto spunto dal fatto che le agenzie di assicurazione devono affrontare oggi un livello di competizione sempre più elevato, non solo a causa dei nuovi player (banche, posta, reti multilevel, concessionari di auto), ma anche per la



Claudio Cacciamani

concorrenza della propria mandante, che distribuisce polizze attraverso la vendita diretta telefonica o internet. Non è più sufficiente per l'agente avere una buona preparazione tecnica e commerciale; occorrono qualità imprenditoriali e manageriali, per coordinare uomini e mezzi non solo finalizzati alla distribuzione del prodotto assicurativo, ma soprattutto mirati alla creazione di valore aggiunto attraverso l'erogazione al cliente del servizio. La giornata di studio ha affrontato queste tematiche, attraverso un'analisi delle caratteristiche, dell'evoluzione e della comunicazione del mercato assicurativo, in agenzia e in un'ottica marketing.