

ASSICURA[®]

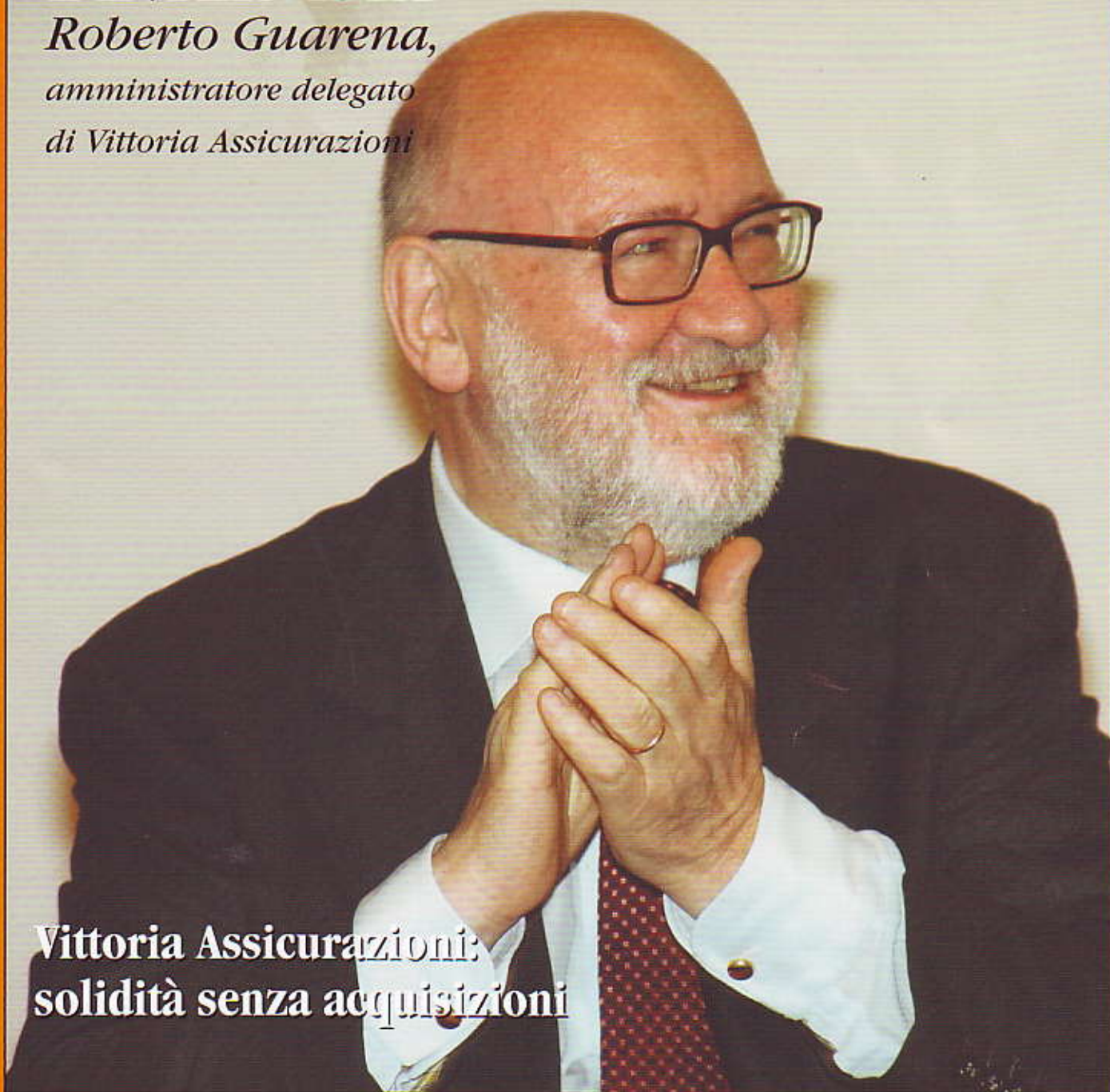
Strategie, marketing, tecnologia e organizzazione per il mondo assicurativo

edipi

N. 1/2 gennaio/febbraio 2007

L'INTERVISTA

*Roberto Guarena,
amministratore delegato
di Vittoria Assicurazioni*



**Vittoria Assicurazioni:
solidità senza acquisizioni**

PRIMO PIANO

Formazione: i provvedimenti, le iniziative e i programmi del settore

PREVIDENZA

Al via la riforma: l'interesse dei lavoratori e i nodi irrisolti

FOCUS

Servizi e tecnologie per il ripristino danni

Rela Broker entra in Multicon

Multicon, il consorzio italiano per i servizi alle multiutilities con sede a Genova, si arricchisce di una nuova presenza. Si tratta della società di brokeraggio assicurativo, **Rela Broker** (www.relabroker.it), che opera con uffici a Genova, Alessandria e Roma, sotto la guida di **Raffaele Bozzano**, 62 anni, che siede anche nei consigli di amministrazione di Carige Assicurazioni, della società di brokeraggio Ital Brokers e della Fondazione Carige.

Il Consorzio Multicon rappresenta la prima alleanza tra importanti aziende finalizzata esclusivamente alla fornitura di servizi alle tante imprese multiutilities operanti sul territorio nazionale. Una realtà che complessivamente rappresenta quasi 300 milioni di euro di fatturato ed oltre 2500 addetti.

Con l'ingresso di Rela Broker, che va ad aggiungersi ad Interconsult e Traverso Assicurazioni, il consorzio rafforza la propria consistenza sul versante delle polizze assicurative.

Zurich acquista il broker inglese Endsleigh

Zurich Financial Services ha acquistato il 55% di azioni del broker britannico Endsleigh non ancora in suo possesso. Endsleigh, che può contare su un portafoglio clienti costituito in maggioranza da studenti, ha registrato nell'ultimo anno un giro di affari di 60 milioni di sterline e continuerà ad operare come unit indipendente dal gruppo proprietario.

Nasce Aec underwriting, canale diretto con i Lloyd's di Londra

Si chiama Aec Underwriting la nuova agenzia corrispondente dei Lloyd's di Londra, nata da una costola di Aec Broker allo scopo di mettere a disposizione della propria rete di intermediari-collaboratori soluzioni di Responsabilità Professionale, Civile e Amministrativa - sottoscritte al 100% dagli assicuratori dei Lloyd's - per le diverse figure professionali operanti in Italia.

La società fornirà anche tutti gli strumenti commerciali necessari alla propria rete di collaboratori sul territorio, incluse convenzioni per associazioni e consigli nazionali ed un sistema di preventivazione online per velocizzare le procedure in fase di trattativa. A partire dal mese di marzo Aec Underwriting si presenterà con un road show che toccherà le principali città italiane.

Convegno Eureka Broker, come prevenire i rischi in agricoltura

Si è tenuto ad Asti il convegno organizzato dalla società di brokeraggio **Eureka Broker**, con il contributo della Banca d'Alba e il patrocinio della Provincia di Asti, sulla gestione dei rischi in agricoltura.

Tra i relatori i docenti universitari Vincenzo Gerbi (Facoltà di Agraria, Torino), e Claudio Cacciamani (Università di Parma) e Massimo Corrado (presidente dell'associazione Go Wine). I lavori sono stati aperti da Paolo Pezza (Eureka Broker), Francesco Scalfari (Università Astiss) e Riccardo Corino (direttore commerciale Banca d'Alba). A far gli onori di casa l'assessore provinciale all'Agricoltura Dimitri Tasso.

Claudio Cacciamani ha spiegato il significato del termine "rischio" ovvero l'esposizione a un pericolo-minaccia per l'impresa. "Esistono vari tipologie di rischi, ha detto Cacciamani, quelli puri riguardano i danni alle proprietà, come gli incendi, le catastrofi naturali, i furti; poi ci sono i rischi strategici ossia gli ostacoli per l'impresa che, se gestiti correttamente, possono trasformarsi in opportunità. Infine i rischi finanziari e operativi". Ha quindi precisato: "Occorre tenere presente che un evento dannoso, ad esempio un prodotto contaminato accidentalmente o dolosamente da terzi, comporta anche danni, quali il mancato guadagno, perdite di mercato o danno all'immagine".

A sua volta Vincenzo Gerbi ha analizzato le casistiche che possono portare difetti al vino: contaminazioni da microrganismi, presenza di corpi estranei nella bottiglia, difetti di chiusura dei tappi, presenza di odori o sapori sgradevoli che non sempre sono evitabili solo con l'attenzione e la meticolosità del produttore.

Infine, Michele Bellotti di Eureka Broker ha presentato i problemi della responsabilità civile, parlando di tutti quei casi in cui il consumatore finale che subisce un danno, agisce contro il produttore per ottenere il giusto risarcimento. "È un aspetto fondamentale, ha ricordato Bellotti, visto che il produttore è responsabile del prodotto immesso sul mercato ed è tenuto al risarcimento del danno involontariamente provocato". Ha chiarito Bellotti: "Cause accidentali possono far sì che il contenuto di una bottiglia, ma anche la bottiglia stessa e persino il tappo, provochino un danno al consumatore. Questa problematica non va assolutamente sottovalutata anche perché il nostro vino viaggia non solo in Italia, ma in tutto il mondo ed esistono legislazioni nazionali particolarmente attente e vigili in materia". E ha concluso: "Spetta al produttore, spesso consigliato e assistito dal proprio consulente assicurativo che diventa un "risks manager", determinare il mix ideale tra le misure di difesa: dai sistemi di controllo o protezione agli standard di elevata qualità del processo produttivo, dall'autoassicurazione alla stipula di coperture assicurative adattate alle esigenze del singolo".