

ASSICURAZIONE

STRATEGIE - MARKETING - TECNOLOGIA E ORGANIZZAZIONE PER IL MONDO ASSICURATIVO



Edipress s.p.a. - 20123 Milano, Via Bocaccio, 4 - mensile - Anno X - N° 110 dicembre 2008 - Poste Italiane Spa - Sped. in a.p. - D.L. 353/2003 (conv. in L. 27/02/2004 n. 46) art. 1, comma 1, DCB Milano - 6/9

POLIZZE CHIARE:

Cerchiate: l'impegno degli assicuratori!

PRIMO PIANO:

Settore Vita in crisi

SPECIALE CONVEGNO:

Responsabilità d'impresa e D. Lgs 231/2001

Liguria Assicurazioni

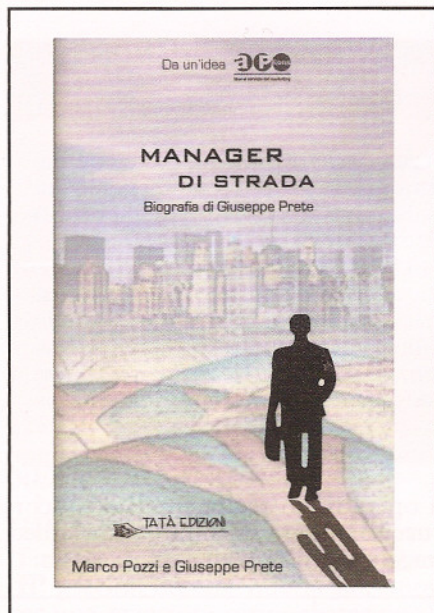
Stella Aiello, direttore generale di Liguria Assicurazioni e amministratore delegato di Liguria Vita

I progetti dopo il risanamento

DICEMBRE 2008

110

In strada a scuola di management



Come minimo ci vuole coraggio. Come minimo ci vuole coraggio ad essere un affermato manager cinquantenne nel mondo della bancassurance e a raccontare il proprio passato di giovane povero e praticamente senza famiglia in una Lecce che offre poche possibilità di lavoro. Ma evidentemente Giuseppe Prete di coraggio ne ha parecchio perché non solo racconta pianamente e senza nulla nascondere nella sua recente "biografia" il percorso di un ragazzo senza un soldo, senza istruzione e senza famiglia che arriva con tenacia, intelligenza, determinazione e fatica al benessere del "profondo Nord". Ma ha anche la tranquillità di titolare il suo volume, realizzato con la collaborazione del giornalista Marco Pozzi, addirittura "manager di strada", contrapponendosi, senza neanche tanti schermi, ai manager da scrivania e da salotto che popolano molte delle nostre realtà finanziarie. Perché il "manager di strada" nella accezione data da Prete, è colui che sta vicino al cliente, al mercato, che ne coglie gli umori e confeziona servizi e prodotti su misura.

Manager di strada. Biografia di Giuseppe Prete

Marco Pozzi e Giuseppe Prete (a cura di)
80 pag 12 euro
Tata Edizioni

Come organizzare l'innovazione



Leonardo Da Vinci poteva permettersi di essere inventore e innovatore. Oggi questo non è più possibile: l'innovazione è un mosaico fatto di creatività, imprenditorialità, processi di apprendimento, project e knowledge management. Il volume di Decastri e Paparelli cerca di descrivere il modo in cui questi elementi sono connessi all'interno dei processi aziendali, mettendo in luce gli strumenti organizzativi necessari ad agevolarlo. Un manuale indirizzato soprattutto a chi opera in azienda, nella pubblica amministrazione e nella consulenza, ma anche agli studenti universitari che studiano l'innovazione come fenomeno di impresa.

Organizzare l'innovazione

Maurizio Decastri, Alessandro Paparelli
257 Pagg, 24 euro
Hoepli

La distribuzione assicurativa tra vecchi e nuovi canali



I principali mutamenti della distribuzione assicurativa alla luce del nuovo scenario normativo, regolamentare e di mercato, con un'attenzione non solo ai nuovi canali, ma anche ai prodotti innovativi da essi proposti. Il lavoro di Cacciamani, frutto di un'indagine congiunta di ricercatori universitari e operatori professionali, mostra come la distribuzione di polizze e servizi correlati debba sempre più basarsi su canali, strutture e mercati prossimi al business tradizionale. Dalle implicazioni delle nuove norme sull'offerta si passa all'esame della situazione distributiva, per approdare infine alle modalità strategiche ed operative di alcune esperienze di successo.

Prodotti e canali innovativi nel settore assicurativo

Claudio Cacciamani (a cura di)
Egea
176 pagg, 20 euro